

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Session 2025

Épreuve E2 - Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie

SUJET

Consignes aux candidats

- Ce sujet comporte 4 pages et un dossier technique joint. Vérifier qu'il est complet.
- L'usage de la calculatrice (avec mode examen actif, sans mémoire, type collège) est autorisé.

BARÈME	
DOSSIER 1 - Choix de la politique de prix	12 points
DOSSIER 2 - Équipement de la cabine	12 points
DOSSIER 3 - Recrutement et formation du personnel	14 points
Expression écrite, présentation, rigueur du vocabulaire	2 points
TOTAL	40 points

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-MEAG3	Session 2025	SUJET
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 1 sur 4

Sophie Martin est esthéticienne. Elle vient de racheter l'institut Jardin de Beauté, situé à Mâcon, une ville de 34 000 habitants où la concurrence est importante. Cet institut, établi depuis 19 ans, jouit d'une certaine notoriété et d'une clientèle fidèle, plutôt âgée.



L'institut de 120 m² comprend les espaces suivants :

- un espace accueil et vente, dédié à l'accueil des clients et à la vente de produits de soins,
- trois cabines de soins polyvalentes, où sont réalisés des soins du visage, des soins du corps et des épilations,
- une cabine spécifique pour la beauté des mains et des pieds,
- une réserve, pour le stockage des produits et du matériel,
- un espace dédié au personnel.

Lors de la reprise de l'institut, l'équipe comptait quatre esthéticiennes. Toutefois, Brigitte Morel, l'une des employées, a récemment pris sa retraite. L'équipe actuelle se compose de :

- Sophie Martin : esthéticienne et responsable de l'institut
- Catherine Lefèvre : esthéticienne expérimentée
- Vous complétez l'équipe, en qualité d'esthéticienne.

L'institut est rentable, mais Madame Martin a identifié des points à améliorer. Elle souhaite notamment moderniser l'image de l'institut tout en préservant son caractère chaleureux et authentique. Son objectif est de répondre aux besoins d'une clientèle plus large et de s'adapter à un marché concurrentiel, tout en maintenant la rentabilité de l'institut.

Elle constate aussi que l'une des trois cabines polyvalentes est rarement utilisée. Elle envisage donc de la transformer en une cabine dédiée à l'épilation à la lumière pulsée, une prestation de plus en plus demandée, afin de diversifier et dynamiser la carte de soins.

Pour réaliser ce projet à moyen terme, Madame Martin prévoit :

- d'investir dans un équipement adapté pour l'épilation à la lumière pulsée,
- de recruter une personne formée* à cette technique,
- de former le personnel actuel à l'utilisation de cette technologie.

* Décret 2024-470 du 24 mai 2024 relatif aux actes d'épilation à la lumière pulsée intense et au laser à visée non thérapeutique

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-MEAG3	Session 2025	SUJET
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 2 sur 4

DOSSIER 1 - Choix de la politique de prix

Afin d'évaluer la rentabilité prévisionnelle des nouvelles prestations d'épilation à la lumière pulsée, Madame Martin s'interroge sur le choix de la politique de prix à adopter.

- 1.1. Déterminer le prix de vente moyen hors taxes de la nouvelle prestation.
- 1.2. Conseiller à Madame Martin la politique de prix à adopter. Justifier ce choix.

DOSSIER 2 - Équipement de la cabine

Madame Martin souhaite aménager une des cabines pour l'épilation définitive à la lumière pulsée. Elle a sélectionné différents critères pour l'équipement. Le fournisseur habituel de l'institut propose sur son site internet deux appareils destinés à l'épilation à la lumière pulsée.

- 2.1. Présenter à Madame Martin une comparaison des données des deux appareils.
- 2.2. Identifier l'appareil adapté et argumenter le choix.

Les finances actuelles de l'institut de Madame Martin ne permettent pas d'autofinancer l'acquisition de l'appareil à lumière pulsée. Madame Martin hésite entre deux solutions de financement : un emprunt bancaire ou une location auprès de son fournisseur.

- 2.3. Proposer la solution de financement la plus avantageuse. Justifier le choix.

DOSSIER 3 - Recrutement et formation du personnel

Suite au départ à la retraite de Brigitte Morel, Madame Martin souhaite recruter une personne expérimentée. L'annonce sera diffusée sur le site de France Travail.

- 3.1. Rédiger l'annonce d'offre d'emploi.

Suite au processus de recrutement, une nouvelle collaboratrice, Emma Fontan a rejoint l'équipe. Bien consciente que le développement de cette nouvelle prestation nécessite pour son équipe d'avoir suivi une formation pour assurer la sécurité et garantir un service de qualité à sa clientèle, Madame Martin réfléchit à la possibilité de la participation à la formation de l'ensemble de l'équipe.

- 3.2. Déterminer les créneaux possibles pour la première demi-journée de formation de l'ensemble de l'équipe à cette nouvelle prestation.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-MEAG3	Session 2025	SUJET
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 3 sur 4

Le fournisseur propose une formation sur l'utilisation de l'appareil à la lumière pulsée, dispensée par son responsable commercial, Marc Fontaine. Madame Martin se questionne si cette initiation à l'usage de l'appareil permet l'obtention de l'attestation de formation prévue par le décret 2024-470 du 24 mai 2024 relatif aux actes d'épilation à la lumière pulsée intense.

3.3. Soumettre à Mme Martin une proposition de courriel qu'elle transmettra au fournisseur.

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE	25-BCP-ECP-U2-MEAG3	Session 2025	SUJET
E2 : Pilotage d'une entreprise Secteurs esthétique cosmétique parfumerie	Durée : 2 heures	Coef : 2	Page 4 sur 4